



La ventana al mundo de las artesanías de Michoacán

Innovación social & digital en turismo, Estrategia

CLIENTE

Secretaría de Turismo del Estado de Michoacán

PAÍS

México

RESPONSABLE

Tana Martínez

El encargo

El Instituto del Artesano Michoacano (IAM), a través de la Casa de las Artesanías de Michoacán, promueve la conservación de los oficios populares y la venta de los productos artesanales michoacanos.

Desarrollamos la tienda online de artesanías de Michoacán con el objetivo de abrir al mercado global la extraordinaria **tradición artesanal** de la entidad, creando nuevas oportunidades de negocio para los **pequeños talleres artesanos**.

Cómo lo hicimos

En primer lugar, llevamos a cabo una **catalogación de las piezas** en custodia por la Casa de las Artesanías, al objeto de identificar los productos susceptibles de ser vendidos online. Se seleccionaron **217 piezas** artesanales elaboradas por **106 artesanos, 56% mujeres**, entre ellos 21 grandes maestros.

A partir de esa selección planteamos la plataforma de e-commerce artesanias.michoacan.com con una doble finalidad: **divulgar la extraordinaria tradición artística de la entidad**, por un lado; e **incentivar la compra** para velar por el **desarrollo económico sostenible e inclusivo** de los artesanos, por otro.

Los pueblos michoacanos poseen una arraigada tradición artística que los define. Por ello la estrategia de contenidos no sólo presenta las piezas sino que ofrece información complementaria sobre las **15 ramas artesanales** representadas, así como una biografía de cada artesano. **Se envuelve de valor así cada pieza**, y se genera, además, **confianza** en el cliente respecto de la autenticidad de cada pieza.

Para incentivar la compra se diseñó una **plataforma muy visual**, responsiva para la compra en dispositivos mobile, con los productos ordenados en cuatro categorías para facilitar la búsqueda: hogar y estilo, arte, joyería y moda y accesorios.

El **proceso de compra es sencillo y seguro** via paypal o por tarjeta bancaria. Para los envíos, llegamos a acuerdos con FedEx para envíos gratuitos dentro de México.

Finalmente, **capacitamos al equipo de la Casa de las Artesanías** en las tareas de atención al cliente, empaquetado y logística de envío.

ESPECIALIDADES

Networking · Software engineering · Content & context · Social innovation

#gamechangers

El resultado

La tienda online de artesanías de Michoacán abre el canal de venta online a **los pequeños talleres artesanales de todo el estado**. La venta de artesanía es hoy posible más allá del contexto del viaje turístico, lo cual contribuirá a afianzar los emprendimientos locales con una iniciativa que promueve el **comercio responsable**.

Además, centralizando a través del IAM los procesos clave de compraventa y envío, se eliminan las barreras a la **inclusión digital** de estos artesanos.

Finalmente, la plataforma es un excelente **medio de divulgación y defensa del patrimonio cultural popular**.

Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030



#gamechangers

#gamechangers

globaldit INNOVACIÓN
SOCIAL Y DIGITAL
EN TURISMO

OBJETIVOS DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



globaldit & idt