



2017
AÑO INTERNACIONAL
DEL TURISMO SOSTENIBLE
PARA EL DESARROLLO



OEA | Más derechos
para más gente

FORMULARIO DE PRESENTACIÓN DE ESTUDIOS DE CASO SOBRE EL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO EN LAS AMERICAS

Lea atentamente el formulario antes de responder para evitar posibles redundancias en sus respuestas.

1. Título del proyecto	
2. Razón/motivo para destacar este estudio de caso	<i>Explique brevemente los motivos que hacen que este estudio de caso revista una importancia singular. (máximo 25 palabras)</i>
3. Alcance del proyecto	<i>Comunidad, región, país.</i>
4. Periodo del proyecto	<i>Indicar fecha de inicio y fecha de finalización.</i>
5. Organización(es) responsable(s)/Empresa y persona de contacto	<i>Nombre y dirección de la(s) organización(es) clave y de la persona a cargo del negocio/ empresa/ proyecto. Si en el proyecto participan varias organizaciones, enumérelas como "socios". Si procede, incluya también las instituciones públicas, empresas del sector privado y las ONGs. Persona de contacto/organización para mayor información:</i> Nombre (cargo/organización): Tlf: Email: Página web <i>(también aquellas de las organizaciones asociadas, u otras páginas web que contengan información disponible sobre el proyecto/actividad/organización):</i>

Organización Mundial del Turismo (UNWTO) – Organismo especializado de las Naciones Unidas

Capitán Haya 42, 28020 Madrid (España). Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33 – omt@unwto.org / unwto.org

<p>6. Descripción general</p>	<p><i>Proyecto turístico/actividad que contribuye al desarrollo sostenible. Describa las principales características del proyecto turístico, así como su alcance, período de desarrollo, papel de los actores involucrados y los principales componentes del producto/oferta turística. (máximo 150 palabras)</i></p>
<p>7. Inicio del proyecto y colaboración</p>	<p><i>a) Describa brevemente cómo y por qué surgió la iniciativa. Indique también quién o quiénes participaron en su desarrollo. Indique si el proyecto requirió la participación de más personas, comunidades, socios comerciales, autoridades públicas, organizaciones o instituciones, etc. (máximo 100 palabras)</i></p> <p><i>b) Colaboración con asociaciones turísticas, organizaciones de desarrollo, asistencia técnica. ¿Colabora con algún organismo público, agencia de desarrollo u ONG en los programas de sostenibilidad etc.? ¿Ha recibido asistencia técnica por parte de otras organizaciones? Por favor, explique en detalle. (máximo 100 palabras)</i></p>

<p>8. Contribución del proyecto turístico/empresa a los 5 pilares del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo (2017)</p> <p>Indique cómo el estudio de caso turístico ha contribuido a uno o varios de los siguientes 5 pilares clave:</p>	<p>1 <i>Crecimiento económico inclusivo y sostenible</i> (máximo 50 palabras)</p>
	<p>2 <i>Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza</i> (máximo 50 palabras)</p>
	<p>3 <i>Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y lucha contra el cambio climático</i> (máximo 50 palabras)</p>
	<p>4 <i>Valores culturales, diversidad y patrimonio</i> (máximo 50 palabras)</p>
	<p>5 <i>Comprensión mutua, paz y seguridad</i> (máximo 50 palabras)</p>
<p>9. Resultados</p>	<p><i>Describe los resultados obtenidos desde el inicio del proyecto, especificando los resultados basados en los hechos, en las siguientes categorías:</i></p> <p><i>Los resultados se pueden expresar en términos cuantitativos (por ejemplo, número y origen de los visitantes recibidos, ingresos generados, empleos creados, sistemas y programas de sostenibilidad creados, etc.) o en términos cualitativos (por ejemplo, la mejora en las relaciones entre los distintos grupos sociales, incremento de la sensibilización entre los consumidores y los locales, etc.).</i></p>

	<p>a) <i>En el marco del proyecto: (máximo 50 palabras)</i></p> <p>b) <i>Más allá del proyecto en el sector turístico y de la sociedad en general: (máximo 50 palabras)</i></p>
<p>10. Enseñanzas extraídas</p>	<p><i>Esto podría referirse, por ejemplo, a las buenas prácticas, gestión del personal, actividades de marketing, cambios sostenibles, sociales y económicos positivos en la comunidad dónde se desarrolló el proyecto, cuestiones de formación de capacidades y otras dificultades que se superaron. Este apartado es crucial explicar tanto aquellos elementos/actividades que funcionaron y como aquellos que no que funcionaron para la promoción de buenas prácticas. (máximo 150 palabras)</i></p>

Por favor envíe su formulario a e-mail: iy17_1@unwto.org y snoboa@oas.org.