

## COMUNICADO

### RESULTADOS REUNIONES ENMARCADAS EN LA CELEBRACION DEL AÑO INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO

La corporación de turismo del estado Lara CORTULARA, en el marco de la convocatoria realizada por la organización mundial del turismo OMT, por la celebración del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo, realizó reuniones y mesas de trabajo con diversos sectores con responsabilidades medulares en esta materia para discernir cuales son las acciones y actividades a ejecutar en este ámbito el cual reúne aspectos de integración económica, social, de emprendimiento y sobre todo de cuidado a la naturaleza.

Los sectores convocados a las diversas reuniones fueron, las cámaras de turismo, instituciones oficiales, universidades y ONG con participación en la protección del ambiente. En base a este desarrollo de actividades CORTULARA expuso el material audiovisual y guía informativa de la OMT la cual plantea las diversas actividades a desarrollar por parte de instituciones e individuales, que desde su radio de acción, pueden implementar para favorecer e impulsar el conocimiento de este tema.

A continuación se muestran las conclusiones de cada una de las reuniones sostenidas con los diversos sectores y a través de este comunicado quedan disponibles para la opinión pública:

#### ACUERDOS-COMPROMISOS-OBSERVACIONES 02/02/2017

CORTULARA - PROINLARA-CAMARA DE TURISMO DE TORRES - CAMARA DE  
TURISMO DE LARA

En reunión sostenida en la sede de PROINLARA, luego de haber expresado lineamientos de CORTULARA hacia la celebración del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo se reseña a continuación los contenidos más destacados:

- Tener claros los criterios o líneas de acción para el desarrollo de actividades en base a la realidad del país y realidad de la región (recursos y diferencias estructurales)
- Incorporar y vincular los 7 municipios de los nueve del estado Lara con los dos municipios capitales (Iribarren y Palavecino) y así no desarrollar estrategias aisladas
- Se propone atomizar y generar el marco de acción para todos los municipios donde se tomen en cuenta soluciones a la basura en los accesos turísticos, vialidad, señalización, vías de comunicación, mejoras en acceso a terminales terrestres, seguridad, presencia de baños públicos.
- En tema de oportunidad turística, se requiere promoción
- Mejora en servicios públicos, además de la presencia de primeros auxilios
- Repensar mejoras de trabajo y servicios turísticos
- Planes de promoción turística a nivel macro, cintillos en medios impresos, spot en cine, cápsulas para tv
- La promoción inmediata sería: municipio Iribarren y lo más destacado de los restantes municipios.
- Se propone promover bondades del estado Lara en otros estados del país.
- Mejorar el seguimiento del servicio de aseo urbano y limpieza de calles
- Entre las propuestas de buenas prácticas en restaurantes se manifestó por parte de CORTULARA, el manejo de residuos orgánicos para uso de la comunidad, compostero, abono, siembra.
- Acciones que permiten el mejoramiento del turismo: concientización del turismo, importancia, campaña desensibilización.
- Que los prestadores de servicios tengan combos promocionales de material pop para la venta así como franelas, gorras y souvenirs, el cual aporte a la promoción del estado mayor identificación con la imagen y marca de la entidad Larense
- Desarrollo de talleres para conductores de autobús, prestadores de servicios

## ACUERDOS-COMPROMISOS-OBSERVACIONES 09/02/2017

CORTULARA – CORTUBAR – IMCA – EXPLORA

En reunión sostenida en la sede de la ESCUELA DE GERENCIA de la Gobernación del estado Lara, luego de haber expresado lineamientos de CORTULARA hacia la celebración del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo se reseña a continuación los contenidos más destacados:

- Se propone trabajar de manera mancomunada en resaltar el patrimonio cultural y natural del municipio Iribarren
- Se propone realizar un evento de promoción turística llamado “sabores de Lara” donde a través de una expo-feria se muestren las bondades del estado con la presencia de stand de quesos, cocuy, artesanía, música, bailes entre otros aspectos resaltantes propios de la entidad larense.
- Se planteó la recuperación y promoción de lugares emblemáticos del municipio para aumentar así su uso en temas de rutas turísticas.
- Se propuso de igual modo sumarse al esfuerzo en la campaña por redes sociales de la celebración del año internacional para el turismo sostenible

## ACUERDOS-COMPROMISOS-OBSERVACIONES 28/03/2017

CORTULARA – UNIVERSIDAD YACAMBÙ – INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGIA ANTONIO JOSE DE SUCRE – UNIVERSIDAD POLITECNICA TERRITORIAL ANDRES ELOY BLANCO

En reunión sostenida en la sede de la ESCUELA DE GERENCIA de la Gobernación del estado Lara, luego de haber expresado lineamientos de CORTULARA hacia la celebración del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo se reseña a continuación los contenidos más destacados:

- Realizar conversatorios sobre que es el turismo sostenible a nivel universitario y así difundir la importancia de este como actividad económica.

- Promover actividad piloto de estudiantes del sector turismo para acercarse a los prestadores de servicio de alojamiento y realizar inventarios de sus servicios y características enfocadas en la ejecución del turismo sostenible, ejemplo: ahorro de agua, ahorro energético, promoción de destinos turísticos locales entre otros.
- Posterior a la información anterior difundir los productos y servicios para así conocer que se ofrece en la planta física turística de Lara
- Se propone evaluación de certificaciones ambientales enfocadas en la artesanía por el respeto al ambiente y sustentabilidad.
- Aprovechar la celebración del día mundial del turismo y traer de otra parte del país algún prestador de servicios que trabaje bajo este formato y que pueda servir de ejemplo en emprendimientos de esta característica.
- Se propone que alguna institución sea responsable de llevar agenda de eventos y actividades en general, para en base a esa programación exista una mayor y más efectiva difusión.
- Se propuso realizar el proyecto: "Yo campo", el cual busca promover e turismo comunitario con ejemplos reales, vivencias, iniciativas de emprendimiento y mercadeo, para así reforzar el turismo desde bases de las comunidades.
- Se propone revista digitales que recoja todo lo actualizado en base al turismo sostenible.
- Se propone la formación de una asociación de guías, integrada por estudiantes universitarios, capacitados y entrenados para ser orientadores en materia turística y de visitas, donde esta actividad pueda servir como el primer empleo de esos participantes que administren dicha asociación.
- Se propone reactivación de espacios públicos en alianza interinstitucionales universidades y entes oficiales donde a través de toma cultural, se puedan desarrollar actividades en plazas, bulevares, paseos donde se ofrezcan oportunidades para emprendimientos, artesanías música y otros atractivos.
- Se propone jornadas de talleres en contenidos referentes a: cocuy, Semeruco, catalinas, acemas, tostada caroreña, chicha, lácteos (quesos y suero) la idea es reforzar información y afianzar el gentilicio.

## ACUERDOS-COMPROMISOS-OBSERVACIONES 29/03/2017

CORTULARA – GRUPO GUARDAPARQUES UNIVERSITARIOS – IMAUBAR – HIDROLARA  
– ECOACHING BY IMARU LAMEDA CAMACARO

En reunión sostenida en la sede de la ESCUELA DE GERENCIA de la Gobernación del estado Lara, luego de haber expresado lineamientos de CORTULARA hacia la celebración del año internacional del turismo sostenible para el desarrollo se reseña a continuación los contenidos más destacados:

- Se propone la creación de grupos responsables de ofrecer recorridos en la ciudad a hoteles y posadas.
- Se propone difusión de mayor información de nuevos datos sobre contenidos turísticos, valores, emblemas entre otros.
- Se propone realizar y resaltar estadísticas turísticas de Lara como destino, ejemplo cantidad de hectáreas disponibles para ecoturismo, cantidad de plazas cama para la actividad turística, cantidad de parques recreativos entre otros
- Promover la implantación de “vitrinas turísticas”, puntos de información donde los visitantes puedan acceder a contenidos en materia turística, souvenirs entre otros materiales.
- Formar promotores o guías eco turísticos, con la finalidad de ver graduados emprendedores turísticos.
- Se propone rutas en base a temas mensuales, por ejemplo: “ruta del agua”, donde desde el embalse, pasando por planta de tratamiento y llegando a sistemas de red de distribución se pueda conocer el recorrido del vital líquido.
- En base a la idea anterior se proponen recorridos en base a alguna efeméride y temas referidos a parques nacionales, casco urbano, reciclaje, cultura entre otros.
- Realizar campaña de difusión y conocimiento de personajes vinculados a actividades turísticas y artesanales, para así conocer a los responsables directos del gentilicio larense.